무형식 학습에 영향을 미치는 요인에 대한 연구

이성엽(고려대학교 강사)

[요 약]

본 연구는 기업에서의 무형식 학습에 긍정적 또는 부정적 영향을 미치는 요소가 무엇인지지를 살펴본 연구다. 질적연구방법을 통해 수행된 본 연구에서 기업에서의 성인학습자들의 무형식 학습은 그 동기나 방법 또는 축진의 영역에서 주변의 상황과 매우 밀접한 관련이 있음을 알 수 있었다. 연구대상자들은 직장에서 성인학습자들은 사회적 존재로서 그들의 학습과 경험은 기업이라는 사회에 존재하는 여러 담론들과 관계되는 모습을 보였으며 자신들이 숙한 상황에서 다양한 사회적 맥락과 그것을 해석해내는 개개인의 특성에 따라 학습의 유무나 강도는 차이가 있었다. 무형식 학습에 영향을 미치는 요인들은 무엇인가라는 문제에 있어 연구대상자들의 무형식 학습에 영향을 미치는 요인을 정리해보면 크게 개인적 특성, 타인의 관계와 관련된 대인관계자원, 부서분위기와 같은 환경적인 차원 그리고 업무특성적인 차원으로 나뉘 볼 수 있다. 이들 요인들은 무형식 학습에 긍정 또는 부정적 영향을 미치는 등 상호영향을 주는 것으로 나타났다.

주제어: 무형식학습, 기업교육, 대인관계, 직무특성, 근무환경

Ⅰ. 연구의 필요성 및 목적


한편 90년대 이후 무형식학습에 대한 논의의 많은 부분은 그 개념에 대한 논의와 더불어 무형식 학습의 결과가 매우 효과적이라는 것과 관련된 다양한 연구결과에 초점을 맞추고 있다(Boun & Garrick, 1999; Conlon, 2004; Moran, 2003; Skule, Stuart & Nven, 2002; Skule & Reichborn, 2002; Stuart & Myen, 2002; Sugrue, 2003; Zambarloukos & Constantelou, 2002). 이러한 효과성에 대한 논의와 더불어 일의 경험이 어떻게 학습되며 어떠한 모습을 가지고 있는지라는 무형식 학습의 방법에 대한 연구 역시 무형식 학습의 중요한 연구대상이었다. 한편 무형식학습의 방법으로서 조직내 일상 활동에서 일어나는 무형식 학습의 활동으로 코칭, 멘토링, 회의, 고객과의 접촉, 상사와의 대화, 팀내 조직원과의 인간관계, 동료와의 의사소통, 현장방문, 직장내 훈련, 문서작업, 멘토링 또는 코칭활동 등이 언급되고 있다(Smith, 2003; Brooks, 1999; Dobbs, 2000; Eraut, 2004a).

사실 무형식 학습에 대한 논의는 휴먼웨어의 양식이라는 기업교육의 목표달성을 위한 도구를 마련하기 위해 중요하다. 휴먼웨어는 사람이 하드웨어나 소프트웨어를 이용하여 상품이나 서비스를 제공할 때 보유하고 있는 제조원을 적절한 양으로 적절한 형식으로 적절한 순서로 적절히 활용하는 기술과 여기에 사람들과 잘 어울리고 싶다는 인간관계기술을 포함