The purpose of this study is to find a solution for problem of Korean agricultural wholesale market through comparative analysis on distribution system of agricultural products in Korea and major developed countries.

By the results of the analysis, there are many similar and difference points between Korea and the countries.
In case of similar points are as follow. The fairness and clarity insurance of business, the function of central price, the separation of collection and distribution, the confidence of liquidation of accounts, and etc.

In case of difference points are as follow. The existence of law and system on the agricultural wholesale market, the type of distribution structure and wholesaler, and etc.

The results suggest the direction of the rational change for Korean wholesale market as the case of major developed countries, especially the case of Japan.

Key Words: agricultural wholesale market, similar points, fairness, clarity, central price, collection, distribution, confidence, liquidation of accounts, difference points, existence of law and system, distribution structure, wholesaler

I. 서론

현대적 소비지사상의 제도에 따라 도매시장거래가 위축되고 있는 것은 전 세계 도매시장의 공통적인 현상이다. 그럼에도 불구하고 각국의 도매시장은 여전히 농산물유통에서 중요한 기능과 역할을 수행하고 있다.

상대적으로 민간영역의 비중이 큰 미국을 제외하면, 세계의 주요 도매시장의 경우 온은 프랑스 약 40%, 스페인 약 60%, 일본 약 70% 수준을 유지하고 있다.

그러나 한편으로는 산지와 소비지의 급격한 환경변화로 도매시장의 경우 온은 감소추세에 있으며, 주요 선진국의 도매시장은 이러한 문제점을 극복하기 위해 다양한 방법으로 대응책을 모색하고 있다.1)

이에 비해 우리나라의 경우 도매시장시스템이 제대로 정착되기도 전에 도매시장을 둘러싼 내·외부적 요인2)에 의해 도매시장의 위축이 급속히 진행되고 있다.

구체적으로 살펴보면, 현실적으로는 산지의 영세성, 조직화의 결여와 표준화 및 등급화

1) 대표적으로 프랑스의 농지도매시장은 도시화의 진전과 대형유통업체의 영업 확대 등으로 위기를 맞았으나, 중급의 대중적 품목을 중심으로 판매가 이루어지는 대형유통업체와 차별화를 시도한다는 측면에서, 고급품 중심의 판매를 강화한 결과 위기 상황을 극복하고 재도약의 발판을 마련한 사례를 보이고 있다.

2) 내부적 요인으로는, 유통시장 개방 이후 대형유통업체 중심으로 급격히 제한되어 가지고 있는 소비지 시장의 급격한 변화 양상을 볼 수 있으며, 내부적 요인으로는, 도매시장 내 유통주체의 경제성과 접근성과 경쟁성의 탐색, 외부유동화환경화에 대한 소극적 대응 자세, 유통주체 간 갈등구조의 심화에 의한 도매시장의 이비 지 추락, 선진국의 도매시장 및 농산물유통시스템에 대한 오해와 정부 정책의 혼선 등을 들 수 있다.