헤어 디자이너들의 헤어컬러 및 헤어컬러 제품 선호도 조사

김성남1)·남윤자2)

1) 박 준미 장 본사 교육실
2) 경희대학교 의상학과

The Research on the Hair Color and Products Preference for Hair Designers

Sung-Nam Kim1) and Yoon-Ja Nam2)

1) Park Jun Beauty Salon, Seoul, Korea
2) Dept. of Clothing, Kyunghee University, Seoul, Korea

Abstract: The hair designers are fashion leaders who affect hair color of people. Therefore, the purpose of this study is to give some tips to satisfy customers through surveying hair designers most like color and the criteria of products choice. To have practical result, I use survey method. I took 120 hair designers who work for Park Jun beauty salon for the survey data. Among these data, I used 103 for the final data of analysis. The results are following, male hair designers like natural brown and blue coral color for hair coating. In addition, they like black color for coloring. Female hair designers like much more various color; they like orange color for coating and natural brown for coloring. Hair designers much more satisfied for international brand goods in all criteria except price. All of hair designers have favorite goods for the quality and brand image. Therefore domestic brands need much more effort to improve quality and its brand image.

Key words: hair designers, hair color, favorite goods, quality

1. 서론

오늘날 모발 염색은 현대 여성들에게 있어 최상의 아름다움을 제공하며, 모발을 통해 아름다움을 전달함으로써 미용을 현장화하고 개성을 나타낼 수 있으며, 이러한 외모의 변화는 통해 가치관이나 지위, 직업 등 내면적인 것을 전달하는 비언어적 매체의 역할을 하게 된다.

모발염색에 대한 인식이 새로운 것처럼 머리색의 유행이 변화하고 있다(나영순·유희주, 2000). 머리카락이 검은색이어야 한다는 고정관념이 사라지고 있으며 그에 따라 다양한 색깔 게임이다. 그로 하여 형형색색의 오렌지, 파란, 레드, 골드, 거미가 무색색의 화이트와 실버까지 거리의 10배이며, 20, 30 대 직장인, 40대 주부들까지 컬러링이 그저 헤드나 피혁렌트처럼 대중화되고 보편화된 시대에 산고 있다(윤지영, 2001).

즉, 헤어컬러링은 의상과 메이크업, 헤어스타일과 함께 자신만의 이미지와 분위기를 연출하는 토폴래이션의 한 장르로 되는 것이 다(이미선, 1999).

특히 여성들은 예로부터 자신의 아름다움을 표현하기 위하여 모발을 염색하였고 색의 조화에 맞추어 모발에 선택된 색을 알았고 조화롭게 매치하는데 관심을 가지 현재는 많은 여성들이 이 헤어스타일 뿐 아니라 그에 아름다는 특성화 색을 선택하여 염색을 하고 있다(최희자, 2001). 즉, 현대여성들은 수시로 모발을 보지 않고도 견학되는 시대에 살고 있으며 나이가 들어도 놀아달러와 건강을 유지하고 싶은 것은 인류의 끝임없는 바람이다(소영진, 2000).


이러한 최근의 경향에 맞추어 국내 산업현장에서는 변화된 모발 색상으로 변형이 요구되는 층층이 생겨나고, 헤어스타일의 새로운 모양에 대응할 수 있도록 고려하여 이에 따른 헤어컬러링의 연구가 요구되고 있다.


특히 해어 디자이너들은 새로운 유행컬러에 민감하고 직관 적으로 변화를 줄 수 있는 기회가 많아 고객들에게 직접적으로 영향을 줄기며 자연스럽게 모발염색의 유형을 만들어내고 이끌 이가는 디자인을 할 수 있다.

이에 본 연구는 그들이 추구하는 모발색상 선호도와 제품선
택기준을 알아보기 위하여 현재 유행하는 해어컬러의 호름을 파악 하고 고객들에게 모발염색을 통한 최상의 개성적 이미지를 연출하여 고객들의 심리적 욕구를 만족시키는 선정자료를 제공 해주는 데목적이 있다.

2. 연구방법

2.1. 조사대상 및 자료수집

본 조사는 2001년 10월부터 2002년 2월 사이에 선정연구구를 토대로 하였으며, 실증적 분석을 위하여 설문지를 이용한 조사 연구방법을 사용하였다.

조사 대상자는 본 연구의 청담번호를 비롯해 서울, 경기권 및 기타지점 35개 지점에서 본사 교육에 참가한 해어디자이너 120명을 대상으로 하였으며 이중 부적절한 응답을 한 17부의 설문지를 제외한 103부의 설문지를 최종 분석에 사용하였다.

설문지 내용은 선정연구 결과(나영민·유현주, 2000; 최귀자, 2001)를 참고하여 연구가 개발하였고 일반적 특성(성별, 모 발, 염색시 컬러선택에 관한 사항)으로 총 분양수는 19 문항으로 하였다.

2.2. 분석방법

설문지는 전산부로 자료화되어 SPSS PC+통계 프로그램을 사용하였고 구체적인 분석내용은 다음과 같다.

첫째, 성별에 따른 코팅 시 선호하는 색상과 염색 시 선호하 는 색상을 알아보기 위하여 교차분석을 실시하였다.

둘째, 성별에 따른 국내제품과 외국제품과 제품 만족도를 알아보기 위한 one-way ANOVA를 실시하였다.

셋째, 성별에 따른 선호 제품 및 선호 이유 등을 알아보기 위하여 교차분석을 실시하였다.

3. 연구결과 및 고찰

4.1. 조사대상자의 인구통계적 특성

조사대상자의 성별의 비율은 남자가 전체의 31.1%, 여자가 68.9%를 차지하였다. 나이 분포는 20대가 전체의 81%, 30대가 19%를 차지하였다. 대상자의 학력분포는 고등학교 졸업이 전체의 60.5%로 가장 많았으며, 대학교 졸업이 18.2%, 중학교 졸업이 12.1%, 초등학교 졸업이 6.1%, 대학 졸업이 3.1%를 차지하였다.

거주지 분포는 경남의 전체의 41.7%로 가장 많았으며, 강북이 26.2%, 서울근교가 18.4%, 기타지역이 13.7%를 차지하였다. 결혼여부는 미혼이 전체의 75.8%, 기혼이 24.2%를 차지하였다. 월 평균 모달염색 횟수는 2건이 전체의 55.3%로 가장 많았으며, 3번이 19.4%, 4번이 12.6%, 1번이 11.7%, 5번이 1%를 차지하였다.

3.2. 성별에 따른 컬러 선호도

해어 디자이너들의 해어 시호하는 컬러들을 알아보기 위하여 교차분석을 실시하여 남녀별로 선호하는 컬러에 대한 비도와 분포도를 Table 1에 나타내었다.

남자는 자연갈색과 정진주색을 각각 28.1%로 가장 많이 선 호하였고 여자의 경우 오렌지색이 29.6%로 가장 높은 분포를 나타내었으며 남녀가 동일으로 흑백색, 자연갈색, 정진주색의 순으로 선호하는 것으로 나타났다.

조사대상자의 연령대가 20대가 많았기 때문에 남녀들의 최근의 유행컬러에 아주 민감한 반응을 나타낸 것으로 보이며 여 자의 경우에는 유행에 신경을 쏟는 부분도 있지만 자연스럽고 정 순한 이미지를 추구하는 경향이 크며 다양한 컬러를 선호하고 있는 것으로 나타났다.

3.3. 성별에 따른 염색 컬러 선호도

해어디자이너들의 모발 염색시 선호하는 컬러를 알아보기 위 하여 교차분석을 실시하여 성별에 따라 선호하는 컬러에 대한 비도와 분포도를 Table 2에 나타내었다.

성별에 따른 컬러 선호도는 남자의 경우 흐백색이 전체의 28.1%로 가장 많이 선호한다고 응답을 한 반면에 여자의 경우는 남자보다는 여자가 다양한 컬러를 선호한다고 응답을 하였는데, 가장 많은 비도를 나타낸 컬러는 자연갈색으로 전체의 33.8%를 차지하였다.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Gender</th>
<th>Semi permanent color</th>
<th>n(%)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>Clear</td>
<td>Yellow</td>
</tr>
<tr>
<td>Male</td>
<td>-</td>
<td>-</td>
</tr>
<tr>
<td>Female</td>
<td>14(19.7)</td>
<td>5(7)</td>
</tr>
</tbody>
</table>